



Dezvoltare organizationala

Training de vanzari pentru agenti de vanzare
Programe de instruire pentru manageri de vanzari
Training de brand management
Evaluare de personal de vanzari
Recrutare si selectie pentru personal de vanzari si de marketing
Manuale de vanzari
Proceduri de lucru

Servicii de vanzari si distributie

Audit de distributie
Ajustare politici comerciale
Balante (P&L) si bugete de vanzari
Dezvoltare de retele de distributie / Identificare si calificare de distribuitori
Listari la Key Accounts-i
Sisteme de masurare a performantei pentru distribuitori si vanzatori
Modele de cost pentru distributie
Asistenta in negocieri cu clienti si distribuitori
Sisteme de suport IT customizate
Contracte de lucru

Servicii de marketing

Prospectari de piata
Cercetari de consumator si cumparator
Planuri de afaceri (inclusiv analize financiare si balante)
Prezentari pentru conturi speciale
Branding
Ajustari mix de marketing (produs, pret, promovare plasament)
Setari de departament de marketing si trade marketing
Management de marketing si trade marketing
Coordonare activitati de creatie
Asistenta in negociere cu agentii de media, comunicare si publicitate

Consultanta de afaceri

Gestionarea situatiilor de criza
Management de vanzari
Managementul schimbarii (re-engineering)
Planificare strategica
Ajustarea afacerii la cerintele europene
Solutii de imbunatire a profitabilitatii prin reduceri de costuri

EXPERTIZA DIN VEST

REZULTATE MASURABILE

PLATA LEGATA DE SUCCES (PROCENTE DIN CRESTEREA PROFITULUI)

IMPLICARE SI SERVISARE PE TERMEN LUNG

EXPERIENTA PE PIATA ROMANEASCA